

CONTRATO-PROGRAMA RTVA 2021-2023

CUMPLIMIENTO 2023

CONTRATO-PROGRAMA RTVA 2021-2023

CUMPLIMIENTO 2023

Contrato-Programa RTVA 2021-2023 (BOJA Extraordinario núm. 91 de 30 de diciembre de 2020), basado en la 'Propuesta de Carta del Servicio Público de la RTVA para el sexenio 2021-2026' (BOPA núm. 44 de 30 de octubre de 2020), y determinado conforme a la vigente (en 2023) 'Carta del Servicio Público de la RTVA' (BOJA núm. 213, de 2 de noviembre de 2010), en aplicación del art. 8.1 de la Ley 18/2007 de la RTVA.

Situación 2023.

Escenario audiovisual en que opera la sociedad filial de la RTVA, *Canal Sur Radio y Televisión, S.A. (Canal Sur)*

2023 forma parte de los 'años de transición'. Cuando el paso del tiempo ofrezca mayor perspectiva histórica sobre la época actual, se verá con toda claridad lo que sucede en estos años, como 2023, en los que se efectúa un inexorable y muy **profundo cambio de paradigma tecnológico en la prestación de servicios audiovisuales**. Cambio tecnológico con transición iniciada hace poco más de un lustro suscitada por el mayor rendimiento de las herramientas productivas digitales, y que ha propiciado nuevas formas de consumo audiovisual de la ciudadanía y que, a su vez, han transmutado la base económica y financiera del sector. Tecnología, consumo y economía para un nuevo mercado audiovisual que demanda reconfiguraciones estructurales de las empresas y que propicia nuevas dinámicas de relación y actuación empresarial, con nuevos modelos de negocio de empresas y del sector global. Y estos **nuevos modelos de negocio aún no son estables**: están en formación, configurándose en estos años de transición mediante ajustes, reajustes, correcciones e intentos de consolidaciones ante tantas nuevas realidades (nuevos operadores entrantes en el sector, nueva dinámica de competencia, nuevas formas de rendimiento comercial, nuevas estrategias de inversión publicitaria de anunciantes, nuevos costes de explotación, nuevos marcos normativos) de una industria audiovisual que siempre fue cambiante por naturaleza, multiplicándose exponencialmente esa variabilidad por el impacto de la transformación digital de consumos, servicios y de las propias empresas.

En ese mapa de situación, el ejercicio 2023 ha venido a confirmar que ya **se superó el punto de inflexión en las métricas de consumo** de los contenidos digitales del nuevo audiovisual: con una curva descendente en los minutos de consumo televisivo (el segmento más determinante del sector) en su prestación "tradicional" (vía espectro radioeléctrico por ondas hertzianas terrestres) que bajó a un suelo histórico, con 2 horas y 58 minutos anual por consumidor en España (dato del medidor *Kantar Media*) siendo el año con menor consumo histórico de televisión 'tradicional' en el país. Frente a eso, curva ascendente y sostenida al alza de consumos en nuevos soportes tecnológicos, basados en protocolos de Internet, como las plataformas OTT y redes sociales, del mercado nacional (*ídem* el andaluz). La inclusión de la oferta audiovisual de operadores 'tradicionales' en las OTT's de terceros ha venido a 'desdibujar' (aún más) el reparto de la inversión publicitaria del mercado, pues las entidades de medición de audiencia de momento no alcanzan a integrar los datos de consumo de la televisión tradicional vista a través de las OTT's, añadiendo **otro factor distorsionador de la competencia** de un mercado publicitario oligopolista que beneficia (aún más) a los operadores del conocido 'duopolio' que se aprovecha también de 'presunciones' de consumos ante las "lagunas" de medición en los nuevos soportes, y siempre en detrimento del resto de operadores audiovisuales: afectando la base económico-financiera de tantas entidades del mercado en (desigual) competencia.

Pero ante tanto desajuste tan adverso como coyuntural, el ejercicio 2023 ha marcado un hecho relevante, y que no es pasajero. Las OTT's de tanta multinacional y corporaciones cotizadas en este 2023 han comenzado a incluir en su oferta '*eventos en directo*', y servicios de información '*en directo*'. Esta es una **novedad sobresaliente**, pues acredita que la "televisión" (en su concepto clásico) no muere, ni lo hará. Las OTT's han comenzado a atender una demanda 'natural' de la audiencia: como es el poder del '*vivo*', del '*directo*', del hecho '*narrado en tiempo real*'. Frente al carácter '*diferido*' que parecía constituir la naturaleza de los contenidos audiovisuales de las OTT's, emerge la imperiosa necesidad social de disponer de contenidos '*en directo*'. **Las OTT's en 2023 han comenzado a ser 'televisiones'**. Y aquí se aprecia el acertado posicionamiento de *Canal Sur*, con una propia OTT ('*Canal Sur Más*' que en marzo de 2023 cumplió su primer año operativo) que desde el primer momento conjuga directo-diferido '*a petición*' de las personas usuarias, y que ha fortalecido sus prestaciones y se ha expandido también en la oferta de OTT's de terceros.

Este 2023 constata el acierto de la trayectoria de los *Contratos-Programa de la RTVA* asentando firmes bases de futuro para un **servicio público digital audiovisual que es sustancialmente necesario para la sociedad**, siendo el '*servicio informativo*' una necesidad *real* como la comunicación de los propios valores idiosincráticos e identitarios. Este último ejercicio de aplicación del Contrato-Programa para el trienio 2021-2023 ha constatado su **idoneidad social**, al estar basado en una transformación digital engarzada en el poder de la comunicación audiovisual de *cercanía*, de *proximidad*, con las insustituibles **capacidades productivas de la irremplazable fuerza de la comunicación social '*en directo*'**.

CONTRATO-PROGRAMA RTVA 2021-2023

CUMPLIMIENTO 2023

ÍNDICE

Cumplimiento de compromisos del Contrato-Programa en el ámbito operativo del grupo empresarial

- I. Prestación de servicio público audiovisual televisivo lineal 5
- II. Prestación de servicio público de radio por ondas terrestres 7
- III. Porcentajes de producción audiovisual por servicios de televisión y de radio 8
- IV. Servicio público informativo 11
- V. Divulgación, temáticas específicas, y coberturas especiales 12
- VI. Igualdad de la mujer 16
- VII. Infancia y juventud 18
- VIII. Deportes minoritarios, de base, y deporte femenino 19
- IX. Financiación anticipada de obra europea y apoyo al sector cinematográfico 21
- X. Audiencia servicios audiovisuales 23
- XI. Prestaciones de *Canal Sur Media* 26
- XII. Defensoría de la Audiencia RTVA 31
- XIII. Transformación Digital de la prestación de servicios audiovisuales 32
- XIV. Responsabilidad Social Corporativa 34
- XV. Cobertura por ondas hertzianas terrestres en radio y televisión, y ondas satelitales 38

I. Prestación de servicio público audiovisual televisivo lineal

Se han producido y difundido **CUATRO programaciones de TELEVISIÓN** de emisión 24 horas por ondas hertzianas, lo que ha supuesto **35.040 horas de antena en 2023**, con un servicio de **accesibilidad** para personas con discapacidad funcional sensorial generando **11.533,50 horas** en diversas modalidades:

(1) CANAL SUR TELEVISIÓN Difusión principal en sistema TDT	8.760 horas de emisión de programación generalista.								
<p>(2) Señal TDT con <u>accesibilidad</u> de la programación (1) cumpliendo valores del conglomerado normativo aplicable¹.</p> <table border="0" data-bbox="456 707 916 904"> <tr> <td>Subtitulado</td> <td>6.592,43 horas</td> </tr> <tr> <td>Lengua de Signos Española</td> <td>4.103,90 horas</td> </tr> <tr> <td>Publicidad signada</td> <td>56,64 horas</td> </tr> <tr> <td>Audiodescripción</td> <td>780,53 horas</td> </tr> </table> <p>Se difundió programación diferencial en relación a la Programación (1)</p>	Subtitulado	6.592,43 horas	Lengua de Signos Española	4.103,90 horas	Publicidad signada	56,64 horas	Audiodescripción	780,53 horas	<p>11.533,50 horas producidas y difundidas en diversas modalidades de accesibilidad que mantienen a <i>Canal Sur</i> como operador de referencia en España en atención a las personas con diversidad funcional sensorial.</p> <p>8.760 horas de emisión anual de la señal con accesibilidad de la Programación (1), siendo parte diferencial 64,11 horas de programación específica, de las cuales el 94,86% fueron de producción propia con especiales coberturas informativas.</p>
Subtitulado	6.592,43 horas								
Lengua de Signos Española	4.103,90 horas								
Publicidad signada	56,64 horas								
Audiodescripción	780,53 horas								
(3) ANDALUCÍA TELEVISIÓN , en TDT, como canal temático de actualidad andaluza con una programación específica centrada en información general, sectorial y de deportes (y con programas originales de producción propia).	8.760 horas de emisión, conformada por programas de servicio público con una producción propia del 77,21% (6.448,32 horas), predominando programas con contenidos informativos, culturales, y musicales (mayoritariamente, flamenco).								
(4) La emisión por satélite CANAL SUR ANDALUCÍA , emitiendo a través de la plataforma satélite Astra, para toda Europa (población potencial cubierta: 750 millones aprox.) y Norte de África. Programación también distribuida en plataformas de terceros (tales como MovistarTV, ONO, Vodafone, Orange, Euskatel o Telecable). Y a través la OTT de Canal Sur, sitio Web, y servicios APP para dispositivos móviles.	8.760 horas de emisión de la programación (1), excluyendo los contenidos de esta sobre los que no se dispone de derechos de difusión fuera del ámbito territorial de Andalucía. En 2023 su programación total alcanzó el 96,79% de contenidos de producción propia con 7.833 horas en esa tipología.								

¹ Cuantificaciones sobre cada medida de accesibilidad resultado interpretativo del conglomerado normativo aplicable sobre la materia, conformado por la *Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual*, *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía*, y *Ley 18/2007 RTVA*; por las estipulaciones singulares de compromisos de accesibilidad asumidos en el *Contrato-Programa RTVA 2021-2023*; y por la regulación sobre determinación de tiempo neto computable de programación audiovisual a efectos de cálculo de obligaciones sobre cada medida de accesibilidad.

Esquema de difusión de programaciones lineales por ondas terrestres:

MARCA	SISTEMA DE DIFUSIÓN POR ONDAS TERRESTRES	COBERTURA TERRITORIAL
CANAL SUR TELEVISIÓN	Televisión Digital Terrestre (TDT)	Andalucía
ANDALUCÍA TELEVISIÓN	Televisión Digital Terrestre (TDT)	Andalucía
CANAL SUR ANDALUCÍA	TV vía Satélite (Astra)	Europa

Esquema de distribución de programaciones lineales por plataformas de comunicaciones electrónicas:

MARCA	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL	ÁMBITO TERRITORIAL
CANAL SUR ANDALUCÍA	OTT propia Canal Sur Más, y de terceros operadores de redes de comunicaciones electrónicas, por cable, fibra e IPTV.	España
CANAL SUR ANDALUCÍA	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial

Información y datos sobre distribución digital televisiva en apartado “*Prestaciones de Canal Sur Media*” del presente informe.

II Prestación de servicio público de radio

Producción en los servicios de radio

Se difundieron **tres programaciones** de radio por ondas hertzianas terrestres en Frecuencia Modulada con **26.280 horas** de antena en 2023 de **producción propia 100%**:

(1) <i>Canal Sur Radio</i>	8.760 horas de emisión
(2) <i>Radio Andalucía Información</i>	8.760 horas de emisión
(3) <i>Canal Fiesta Radio</i>	8.760 horas de emisión

Esquema de difusión de programaciones lineales por ondas hertzianas terrestres:

MARCA	SISTEMA DE DIFUSIÓN POR ONDAS TERRESTRES	COBERTURA TERRITORIAL
CANAL SUR RADIO	Frecuencia Modulada (FM) y TDT	Andalucía
RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN	Frecuencia Modulada (FM) y TDT	Andalucía
CANAL FIESTA RADIO	Frecuencia Modulada (FM) y TDT	Andalucía
FLAMENCO RADIO	TDT	Andalucía

7

Esquema de distribución de programaciones lineales por plataformas de comunicaciones electrónicas de reutilización de las programaciones producidas para difusión por ondas hertzianas terrestres:

MARCA	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL	ÁMBITO TERRITORIAL
CANAL SUR RADIO	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial
RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial
CANAL FIESTA RADIO	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial
FLAMENCO RADIO	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial

Información y datos sobre distribución digital sonora en apartado “*Prestaciones de Canal Sur Media*” del presente informe, donde se agregan servicios específicos en plataformas digitales, tales como: **CANAL SUR PODCAST** de contenidos sonoros, o la programación de ‘**Canal Sur Música**’, entre otros servicios específicos de redes digitales.

III Porcentajes de producción audiovisual por servicios de televisión y de radio

Servicios de televisión por ondas hertzianas terrestres y satelitales

Producción propia

La cadena generalista **Canal Sur Televisión (CSTV)** cumplió el **porcentaje de producción propia** de la programación conforme al umbral establecido con mínimo del 75 % de la programación en cómputo anual previsto en el vigente *Contrato-Programa 2021-2023*, registrando en 2023 un total anual del **79,32 % de producción propia, superando el umbral para CSTV**, y suponiendo 6.927 horas de emisión bajo esa tipología de producción².

Andalucía Televisión (ATV) alcanzó el **77,21 %**, siendo 6.448 horas.

Señal satélite bajo marca **Canal Sur Andalucía (CSA)** registró un **96,79 %**, siendo 7.833 horas.

- **Total 2023:** la televisión pública de Andalucía emitió por ondas hertzianas (terrestres y satelitales) **21.208 horas de contenidos de producción propia**.

Servicios Informativos

CSTV registró **2.271 horas de emisión de programas y espacios informativos**, siendo el 26,01% de la programación generalista con programas de noticias; de información deportiva; de información provincial; de información meteorológica; y de informativos especiales con importantes despliegues y coberturas informativas sobre los hechos y acontecimientos andaluces, nacionales e internacionales de interés relevante para la sociedad.

ATV subió a 2.085 horas de informativos, el 24,97% de su programación.

CSA también subió a 2.181 horas, el 26,95% de su programación para satélite y redes de distribución audiovisual.

- Total 2023: la televisión pública de Andalucía emitió **6.537 horas de informativos**.

Divulgativos y culturales

CSTV registró **3.198 horas de emisión anual de programas y espacios**, siendo el 36,62% de la programación generalista.

ATV alcanzó 4.216 horas, 50,48% de su programación.

CSA emitió 3.636 horas, 44,94% de su parrilla anual.

- Total 2023: la televisión pública de Andalucía emitió **11.050 horas de contenidos divulgativos y culturales**.

² Tipología de producción propia conforme a la definición establecida en el art. 50.3 de la vigente (en 2023) *Carta del Servicio Público de la RTVA* publicada en *BOJA* núm. 213 de 2 de noviembre de 2010.

Entretenimiento

CSTV emitió **1.698 horas de programas con esa calificación profesional**, siendo el 19,45% de la programación generalista.

ATV dedicó 282 horas, siendo el 3,38% de su programación.

CSA emitió 1.419 horas, el 17,54% de su oferta.

- Total 2023: **3.399 horas de contenidos entretenimiento** en el conjunto de las cadenas de televisión.

Ficción

CSTV emitió 576 horas (6,60% de la programación generalista).

ATV 703 horas (8,42% de su parrilla anual).

CSA 00 horas (0,00%).

- Total 2023: **1.279 horas de contenidos del género ficción**, (fundamentalmente cine largometrajes, cortometrajes y series) en el conjunto de las cadenas de televisión.

Infantil

ATV en 2023 emitió **267 horas de contenidos calificados con el género infantil**, suponiendo el 3,20% de su programación.

Producción por géneros de radio

Se cumplieron los porcentajes de las programaciones conforme a los umbrales previstos en C-P, siendo para la emisión de **Canal Sur Radio** el objetivo del 55% de programas informativos, aproximadamente unas 4.830 horas de emisión; el 23% de programas divulgativos/culturales, aproximadamente 2.020 horas de emisión; y el 22% de programas de entretenimiento basado en la difusión de cultura, unas 1.930 horas de emisión.

La emisión de **Radio Andalucía Información** tendió en cómputo anual a configurar sobre el 55% de programas de carácter informativos; sobre el 40% de programas divulgativos/culturales; y el 5% de programas de entretenimiento en cómputo anual, si bien oscilando ese valor a lo largo del ejercicio debido a las condiciones técnicas de los meses en 'remoto' por la pandemia y su afectación a la capacidad de producción.

Canal Fiesta Radio, que viene ocupando posiciones de liderazgo de audiencia entre las cadenas autonómicas musicales, cumplió el objetivo basar el 75% de sus programas en la divulgación y apoyo a las realizaciones de creadores y artistas andaluces, y del resto de España, con la difusión de la actualidad de la música popular en español. También en 2022 desarrollaron campañas, con amplio eco en redes sociales, como la dedicada al Día de

Andalucía; con motivo del Día Universal de los Niños, el 20 de Noviembre, o una intensa campaña para concienciar a las personas jóvenes de la importancia de actuar contra la violencia de género.

Se produjeron 8.760 horas de contenidos de producción propia distribuidos las 24 horas del día con la programación especializada de la radio temática online en Internet, única en el mundo dedicada íntegramente al Arte Flamenco, **flamencoradio.com**, como servicio temático de *Canal Sur* para la difusión sonora internacional ese “*Bien de Interés Cultural*” declarado por la UNESCO en 2010 como “*Patrimonio Inmaterial de la Humanidad*”. En 2023 este servicio cumplió quince años de actividad ininterrumpida.

Y por segundo año, asimismo, se produjo el contenido de una nueva oferta de canal temático en Internet, con ‘Canal Sur Música’ dedicada a los clásicos y títulos más recientes destacados de la música popular.

IV Servicio público informativo

La función informativa es nuclear y determinante del modelo público de servicio audiovisual de los medios de *Canal Sur*, y se configura desde planteamientos profesionales altamente exigidos por la garantía de pluralismo en todas sus vertientes para todos los programas y contenidos de Noticias y demás de los Servicios Informativos, separando siempre la información de la opinión, posibilitando la real libre expresión de la pluralidad política, ideológica, social, cultural, educativa, asociativa, empresarial, sindical, económica y de todo orden de relevancia para la sociedad andaluza para colaborar en la creación de una opinión pública libre, bien fundada y basada en un objetivo conocimiento de la realidad lo más justo posible sobre los acontecimientos noticiosos para propiciar una sociedad plural, libre y diversa, con actitud crítica y participación. Y primando siempre el *relato andaluz* dando a conocer noticias y actualidad informativa que afecta y concierne a los intereses generales de la sociedad andaluza, conforme a la aspiración a ser un *referente social informativo*, destacando en 2023 el amplio tratamiento y extraordinario despliegue de medios de *Canal Sur* para la máxima cobertura informativa de los dos procesos electorales celebrados en este año, con las **elecciones municipales del 28 de mayo**, y las **elecciones generales del 23 de julio**. En la configuración de las programaciones informativas de radio y de televisión se han optimizado al máximo los recursos disponibles de la estructura territorial de la RTVA en toda la Comunidad precisamente para potenciar la información de proximidad provincializada, efectuando así la cooperación para la vertebración informativa de Andalucía que revierte en su cohesión social y territorial, y culminándose en este ejercicio la fase final de implantación de la **nueva Plataforma Digital Integrada de Edición, Emisión y Archivo** de los medios de *Canal Sur* y que ha venido a reemplazar al anterior sistema tecnológico de producción de informativos con tres lustros de antigüedad, suponiendo un notable salto cualitativo en la innovación tecnológica aplicada al núcleo esencial del servicio público audiovisual, como es la función informativa.

En este 2023 se produjeron y difundieron programas informativos de televisión y de radio, y se distribuyeron en soportes digitales, espacios y programas tales como:

Noticias 1	Boletines horarios de noticias
Noticias 1 Provinciales	La mañana de Andalucía
Noticias 2	Canal Sur Mediodía
Noticias 2 Provinciales	Andalucía a las dos
Noticias Fin de Semana	La jugada de Canal Sur Radio
Andalucía Directo	El Mirador de Andalucía
Hoy en día / Mesa de análisis	Buenos días Andalucía
Canal Sur Noticias: la tertulia	La gran jugada de Canal Sur Radio
Despierta Andalucía/Buenos días	Noticias Fin de Semana
Parlamento	La mañana de RAI
	La revista de RAI
	RAI fin de semana
	RAI Deportes

Todos esos noticiarios y programas de actualidad informativa estuvieron a disposición en los soportes Web y plataformas digitales de la RTVA, con acceso en directo online y 'a petición' (bajo demanda) y con contenidos provincializados, potenciándose especialmente su inserción en la plataforma OTT '*Canal Sur Más*'.

V Divulgación, temáticas específicas, y coberturas especiales

Se produjeron en todos los medios programas y contenidos audiovisuales sobre subgéneros y especialidades *temáticas* previstas para la función '*divulgativa y cultural*' que es parte sustancial de una comunicación social basada en el concepto de *servicio público* audiovisual, divulgando informaciones y conocimientos sobre las más diversas, diferentes y plurales áreas del saber, y sobre la realidad de actividades y tradiciones que conforman el imaginario colectivo y componentes identitarios que configuran el *hecho andaluz*. También en 2023 se mantuvo la oferta de carácter divulgativo a través de programas de radio y de televisión de alto valor reputacional, alta calidad técnica y argumental, y solvencia informativo-divulgativa para ofrecer a la sociedad andaluza plurales fuentes de conocimiento sobre asuntos educativos; del ámbito universitario; del científico; de la salud pública y personal; hábitos alimenticios saludables; realidad del medio rural con sus costumbres ancestrales y composición antropológica y etnográfica de los territorios que componen Andalucía; caza y pesca; tauromaquia; actividad ganadera y equestre; actividad de la cultura e industria del flamenco; la artesanía andaluza; tradiciones y eventos de notoria repercusión social; sobre la actualidad del ámbito internacional; medioambiente, cambio climático y ecología; espacios naturales andaluces; patrimonio gastronómico; actividad y actualidad de la industria y oferta turística; derechos de las personas consumidoras y usuarias; atención comunicacional para las personas con diversidad funcional; sobre el ámbito de la investigación y el desarrollo tecnológico; el emprendimiento empresarial; la economía, el empleo y la actividad empresarial; los fenómenos de redes sociales; la agricultura, pesca y sector terciario; historia de Andalucía; patrimonio histórico; iniciativas de solidaridad y defensa de derechos de colectivos vulnerables; actualidad ciudadana; el deporte andaluz, mayoritario y minoritario, de base, adaptado, el practicado por mujeres; o la divulgación del sector cinematográfico andaluz; entre otros temas y asuntos de alto valor público comunicacional.

Y continuaron siendo los medios de *Canal Sur* palanca de desarrollo cultural reflejando y fomentando la diversidad cultural de Andalucía, con sus señas de identidad diferenciales facilitando su promoción y fomento en todas sus vertientes, capacidades creativas, y manifestaciones en todo ámbito de las artes y expresiones. Se ha cumplido de este modo con el compromiso de Contrato-Programa de divulgar todos los bienes materiales e inmateriales que conforman la diversa riqueza del amplio patrimonio cultural andaluz.

Así en el ejercicio 2023 se produjeron y difundieron programas de televisión y de radio, y se distribuyeron en soportes digitales, en cumplimiento de la función divulgativa y de atención a '*temáticas*' específicas determinadas en Contrato-Programa contenidos y programas divulgativos y culturales tales como:

Cómetelo
Andaluces por España
Andaluces por el mundo
Campechanos
Destino Andalucía
Conventos andaluces
Espacio protegido
Lances
Los Reporteros
Toreros, historia y arte
Salud al día
Solidarios
Tierra y Mar
Todo caballo
Toros para todos
Andalucía por el mundo
Andalucía de fiesta
Andalucía mágica
Hecho a mano

La memoria
La memoria fiel
Los repobladores
Andalucía de tarde
Andalucía con otra mirada
Cavilaciones
Lo flamenco
El legado
Andalucía Directo
Centenarios
Viajeros por Andalucía
Compromiso Canal Sur
Al sur del tiempo
Con-ciencia
EnReda2
Tesis
Teatro breve andaluz
Los últimos andaluces
Tierra de Sabores
Andalucía a dos voces
Andaluces y navegantes
Documentales andaluces
Experiencia TV
Consumo
Empled@s
Este es mi pueblo
Una de cine
Encuentros digitales
A por Europa
Este es mi pueblo
Al otro lado de la música
Los habitantes del mar
Tesis
Pan del Cielo
Testigos hoy
Desmontando Andalucía
It's Flamenco
Los repobladores
Tierra de sabores
Callejeando
La tarde aquí y ahora
Hijos de Andalucía
Canal Sur Música
Jungle Planet
Andalucía es moda
Ruedos con historia
Somos música
Andalucía desde el cielo
Andalucía centenaria
Premios Carmen 2023
Tierra de 28F
Andalucía en Semana Santa
Foro Flamenco
Exhibición 2023 enganches de Ronda
Exhibición 2023 enganches de Sevilla
Clásicos
Crónicas del zoo
A toda costa
Tierra azul
Historias del agua
Carreras de caballos de Sanlúcar 2023
Cocineros con estrella
Camino de Andalucía
FlamenKo
Saboreando cultura
Catedrales andaluzas
Andalucía submarina
10 razones
Castillos en el aire
Bajo el cielo de Orión

Deseos con historia
Guadalquivir, corazón verde
El legado andalusí
El gusto es nuestro
Luces y sombras
Como el agua
Generación 27
Abriendo puertas
Los océanos del hombre
Arquitectura andaluza
Nostalgias de Andalucía
Andalucía barroca
Monumentos naturales de Andalucía
Palabras de Sur
Museos de Andalucía
Como bailan los caballos
Apasiona2
Arqueología de lo Jondo
Al sur conciertos
La Andalucía secreta de las plantas
Sangre verde
La huella americana
Andalucía mitos y tópicos
El mar de la libertad
El mundo del vino
Abrapalabra
Gol a gol
Los años brillantes
Andalucía patrimonio inmaterial
Caminos de Andalucía
Concierto Festival Música y Danza de Granada 2023
A galopar
Fauna andaluza
A navegar
Mercados de Andalucía
El mar de la Libertad
El toro bravo
Una de cine
La tarde de Canal Sur Radio
Gente de Andalucía
El programa de Yuyu
Cambio climático
Portal flamenco
Andalucía es cultura
Mujeres
Local de ensayo
El pelotazo
El flexo
Por tu salud
La sal de la tierra
Nocturno en RAI
Fórmula Fiesta
La Revista de RAI
Bienvenidos
A pulso
Andalucía sin Barreras
Camelamos Naquerar
Andalucía es Naturaleza
Andalucía Nuestra
Carrusel taurino
La Noche de Canal Sur Radio
Fórmula RAI Fin de Semana
El Circuito
A por todas
Materia Prima
Conectados
Tierra de vinos
Entre olivos
El radioscopio

Poetas andaluces
A las claras
La economía en RAI
Encuentros
Evangelio
La mirada desatada
Con acento de mujer
RAI motor
Desaparecidos
La mañana del verano
Latino andaluz
La mañana de RAI
Planeta Keppler
Días de verano
Andalucía, un siglo de músicas
Indilucía
Patrimonio andaluz
Días de Andalucía

Todos programas y contenidos estuvieron a disposición en los soportes Web y plataformas digitales de la RTVA, con acceso en directo online y ‘a petición’ (bajo demanda), potenciándose especialmente su inserción en la plataforma OTT ‘*Canal Sur Más*’.

Además, en 2023 en todos los medios de radio, televisión y servicios en Internet dedicaron programas especiales con coberturas informativas sobre eventos institucionales de Andalucía, como los relativos a los actos del 28 de Febrero, *Día de Andalucía*, y los actos del 4 de Diciembre, *Día de la Bandera de Andalucía*, y diversas sesiones extraordinarias del Parlamento de Andalucía, como las relativas al control del Gobierno o el debate autonómico anual sobre política general. También se realizaron campañas y programaciones extraordinarias transversales de fomento de la igualdad de la mujer; de lucha contra la violencia de género; de fomento de la cultura en sus diversas vertientes; de protección de la infancia; o de apoyo a la comunidad educativa de Andalucía. Igualmente, en todos los soportes se produjeron programas, contenidos y espacios dedicados a la más diversa gama de eventos sobre tradiciones populares, acontecimientos que comportan señas de identidad colectiva, festejos, celebraciones, y hechos y acontecimiento de fuerte arraigo popular, de interés público, y de notoria repercusión e importancia social, en relación a la Semana Santa (con atención en todos los medios de *Canal Sur* a los que se sumaron retransmisiones y contenidos singularizados con acceso propio sobre las procesiones de las ocho provincias andaluzas en la plataforma OTT ‘*Canal Sur Más*’), Romerías (con especial relevancia las del Rocío, o de la Virgen de la Cabeza, entre otras), Carnavales (con especial relevancia a los de las ciudades de Cádiz, Málaga y Huelva, entre otras), y fiestas locales de gran importancia etnográfica y cultural, y celebraciones navideñas identitarias de Andalucía.

Cumpliendo el mandato legal y compromiso de Contrato-Programa de colaboración comunicacional para la eliminación de la discriminación de la mujer y fomentar en todo orden su plena igualdad, en la totalidad de medios de radio, televisión e Internet de *Canal Sur* en 2023 se produjo un permanente tratamiento transversal en todas las programaciones y espacios para la promoción activa de la igualdad de la mujer en todo ámbito de desenvolvimiento de la vida social, laboral, política, sindical, profesional, empresarial, familiar o convivencial como persona sujeto de derechos en pie de igualdad real con los hombres, generando una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de las mujeres. Se fomentaron los valores sociales para la igualdad, y se dio a conocer la actualidad informativa sobre la realidad del ejercicio de los derechos de la mujer en los espacios de Noticias de los Servicios Informativos de radio y televisión, y en programas específicos de divulgación, y en espacios de Internet. Se realizó una producción audiovisual atenta al adecuado reflejo de la presencia de la mujer en todos los programas y contenidos audiovisuales de las parrillas, excluyendo el lenguaje no sexista, y reforzando controles *en ante* y *ex post* de la emisión de contenidos comerciales y publicitarios, cumpliendo los parámetros del *Código de Conducta Comercial de la RTVA*, y de los propios *Planes de Igualdad* aplicables. También en 2023 se colaboró activamente en la difusión de campañas institucionales de fomento de la igualdad de la mujer; y se mantuvo el esfuerzo de asignación de recursos para seguir progresando en términos porcentuales para la inclusión de la presencia de la mujer en calidad de experta en todo tipo de debates, tertulias y entrevistas a personas relevantes en su profesión, y se continuó la atención para el permanente aumento de la presencia de voces de la mujer en la conformación de los servicios informativos de noticias tanto de emisión en cadena como de los territoriales de proximidad, requiriendo un considerable esfuerzo operativo de los profesionales de *Canal Sur* de los Servicios Informativos de todos los Centros Territoriales de la RTVA.

Con motivo del **Día Internacional de la Mujer, 8 de marzo**, en la semana del lunes 6 al domingo 12 de marzo se efectuó una intensa campaña de difusión de mensajes, spots, programas y contenidos audiovisuales de fomento de valores y derechos de igualdad de la mujer incluyendo igualmente especiales programas de los Servicios Informativos y programas de noticias y de deportes tanto en radio y televisión, abarcando la campaña de forma transversal todas las programaciones de servicios audiovisuales en los soportes tradicionales y en todas las redes sociales de plataformas digitales, creándose un canal específico en la OTT '*Canal Sur Más*' con contenidos pro igualdad de la mujer.

En televisión se produjo una serie de contenidos especiales con ocho historias personales de ocho mujeres de las ocho provincias andaluzas, siendo esa serie redifundida varias veces al día durante toda la semana. Se incluyó un grafismo sobre impresionado permanente en las emisiones (*mosca*) conmemorativo de la igualdad de la mujer toda la semana. Los programas informativos tanto de cadena como provinciales ofrecieron extensa cobertura de actos celebrados, institucionales y asociativos, produciendo tertulias y entrevistas dedicadas a la igualdad, singularmente en el espacio informativo '*Despierta Andalucía*'. Programas como '*Hoy en día*', '*Los Reporteros*', '*Espacio Protegido*', '*Solidarios*', '*Tierra y Mar*', '*Andalucía Directo*', '*Parlamento*' o '*Encuentros Canal Sur*' ofrecieron ediciones especiales, y programas de entretenimiento como '*Gente maravillosa*' o '*La tarde aquí y ahora*'. Durante la semana se emitieron películas largometrajes como '*Una cuestión de género*', de Mini Leder, y cuatro documentales específicos, como '*Carmen Dauset*', '*Viudas libres*', '*La madre sola*' y '*A las mujeres de España. María Lejárraga*'. También se emitieron microespacios temáticos televisivos dedicados a mujeres de notoria relevancia e importancia social como referentes en defensa de la igualdad, y difusión de los documentales largometrajes específicos.

En radio también en la semana del 6 al 12 de marzo se produjeron programas especiales, tanto informativos, divulgativos y culturales, y de entretenimiento dedicados a la igualdad de la mujer, destacando la atención en programas como ‘A por todas’, ‘Días de Andalucía’, ‘Gente de Andalucía’, ‘La mañana de Andalucía’, ‘Andalucía a las dos’, ‘El Mirador de Andalucía’, ‘La tarde’, ‘La noche’, ‘El pelotazo’, ‘La gran jugada’ o ‘Por tu salud’, entre otros de las programaciones de Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información, y Canal Fiesta Radio, dedicando todas ellas tanto programas especiales, microespacios, y campañas con mensajes divulgativos.

También en 2023 se destinaron espacios en radio, televisión y soportes digitales para campañas institucionales de la Junta de Andalucía, del Gobierno de España para el fomento de la igualdad de la mujer, y para el fomento de su igualdad en específicos ámbitos como el laboral, la brecha salarial, la corresponsabilidad en el hogar, la sensibilización contra la trata de mujeres y niñas, la sensibilización contra el racismo o la generación y propagación de estereotipos sexistas. Así se difundieron campañas de fomento de la igualdad de mujer, registrando la siguiente cantidad de inserciones en 2023 en los medios de *Canal Sur*:

CAMPAÑAS FOMENTO IGUALDAD DE LA MUJER EN 2023	
MEDIO	NÚMERO EMISIONES CADENA
Radio	686
TV	590
Total	1.276

En cuanto al cumplimiento del mandato legal del art. 4.3 letra L) LRTVA, y las determinaciones contra la violencia de género contenidas en la *Cláusula Tercera del Contrato-Programa RTVA 2021-2023*, todos los medios en soporte tradicional y digitales de *Canal Sur* asumieron su responsabilidad con una toma de posición activa frente a este global problema social. Frente a la violencia de género, y especialmente con motivo del **25 de Noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**, en 2023 se difundieron programaciones especiales en la semana del 20 al 26 de noviembre en los medios de radio y de televisión, con producciones extraordinarias al cumplirse 25 años del asesinato de la andaluza Ana Orantes, y se crearon en la OTT ‘*Canal Sur Más*’ accesos específicos con reportajes y documentales especiales. Espacios de tertulia y de análisis en todos los programas informativos, entrevistas, programaciones especiales, reportajes y documentales; la creación de elementos de grafismo para continuidad en televisión y en radio; la emisión de “*promos*” protagonizados por presentadores y presentadoras de *Canal Sur* con mensajes de concienciación social frente a este problema común, y mensajes con medios de ayuda y asistencia a mujeres víctimas de violencia de género, fueron otras acciones en los medios de radio -incluidos en los de audiencia joven de radio de *Canal Fiesta-*, de los medios de Internet, y de los medios televisivos donde a los programas y reportajes especiales se sumaron la emisión de películas, como ‘*La directora de orquesta*’, y documentales como ‘*Mujereando*’, ‘*Volver a ser*’, o ‘*África es mujer*’.

También se difundieron campañas institucionales del Gobierno de España y de la Junta de Andalucía, y se produjeron y difundieron programas de televisión y de radio especiales en la semana del 20 al 26 de noviembre.

MEDIO	NÚMERO EMISIONES CUÑAS RADIO/SPOTS TV
Radio	298
TV	144
Total	442

VII Infancia y juventud

La dedicación productiva y difusora de programas y contenidos orientados a la audiencia *joven* tuvo en 2023 el formato audiovisual del programa *EnReda2* con concepto *crossmedia* contemplado en Contrato-Programa por el que un producto televisivo genera interactividad de la audiencia en otros soportes y redes sociales de Internet. Igualmente se atendió a la audiencia de corta edad (infancia) en 2023, con programas específicos conforme a las disponibilidades de programación en los soportes tradicionales (ondas hertzianas terrestres), pero ampliando la presencia de contenidos para infancia-juventud en los soportes digitales que mejor atienden sus preferencias de consumo. Por ello en 2023 se generó una nueva Web para el programa ‘emblema’ de esta audiencia, *La Banda*, y se creó una App específica para dispositivos móviles. También se amplió la oferta de sus contenidos audiovisuales en la OTT ‘*Canal Sur Más*’, y se abrió un nuevo canal del programa en la red social *TikTok*. Sobre ese programa igualmente se intensificaron acciones de fidelización de sus socios, y se ampliaron las actividades y beneficios de promociones sobre ocio y cultura -con 35 centros colaboradores en toda la Comunidad- por ser *miembros* del ‘*Club de la Banda*’, que supera los 100.000 socios y socias en toda Andalucía de 0 a 14 años de edad. También mantuvo en 2023 la emisión de campañas educativas y formativas renovando los acuerdos de *Canal Sur/RTVA* para el fomento del sistema educativo andaluz, y se reforzó la actividad de producción audiovisual para la iniciativa ‘*La Banda en tu cole*’, con la participación ya de 140 centros educativos de toda Andalucía desde 2021. Igualmente, se intensificaron las acciones presenciales del equipo de *La Banda* en centros hospitalarios andaluces (de las ciudades de Huelva, Córdoba, Málaga y Sevilla), con el proyecto solidario ‘*La caravana de la salud*’ de ‘*La Banda*’.

Toda la producción de contenidos para la audiencia infantil y juvenil estuvieron determinados por altos estándares de calidad argumental y escénica de las producciones elaboradas con técnicas pedagógicas que han promovido mensajes positivos y constructivos, respetando todos los valores democráticos y solidarios, la cultura de la tolerancia y de la concordia, el respeto al otro, y el respeto a la propia dignidad humana de toda persona, y la generación de hábitos saludables en consumo, cuidado personal, y alimentación.

En 2023 se produjeron y difundieron programas de televisión orientada a la infancia y juventud como:

La Banda

EnReda2

Animales en familia

Series de producción ajena emitidas en el contenedor

La Banda: tales como *Ardilla miedosa*, *Inazuma Eleven*, *Ranger Rob*, *Sr. Young*, *SOS Estudiantes*, *Flaman*, *Beyblade Metal Masters* y *Fury*, o *Mocland*.

La Banda de Verano

La Banda de tu cole

Caravana de la Salud (en Huelva, Córdoba, Málaga y Sevilla)

La Banda especial Navidad

El Audiovisual en la Escuela VIII Edición (2023)

En 2023 también se produjeron y difundieron programas de radio orientados a la audiencia joven en la cadena temática para esa finalidad, *Canal Fiesta Radio*. Y se continuaron acciones para la *alfabetización mediática e informacional* especialmente en consideración de los menores, también en colaboración con el *Consejo Audiovisual de Andalucía*.

VIII Deportes minoritarios, de base, y deporte femenino

Sobre **deportes** y su tratamiento audiovisual en los medios de Canal Sur ha sido en 2023 conforme al marco de compromisos del Contrato-Programa, estando las retransmisiones de eventos y de competiciones deportivas supeditadas a la adquisición de derechos determinados por la disponibilidad presupuestaria, considerando que las competiciones *premium* de toda disciplina deportiva requieren de ofertas económicas que no están al alcance de los operadores públicos. En 2023 *Canal Sur* emitió partidos y competiciones de deportes y disciplinas tales como la *Carrera Internacional de San Antón, de Jaén*; *Campeonato de España de selecciones autonómicas de fútbol-sala en las categorías sub-19 y sub-16*; la *69 edición de la Ruta del Sol de ciclismo*; la *Vuelta Ciclista a Andalucía 2023*; *Clásica Almería de Ciclismo* en sus modalidades masculina y femenina; final de la *Liga Nacional de Fútbol-sala*; *Andalucía Masters 2023 de Golf*; resúmenes de partidos de *LaLiga* nacional de fútbol profesional de España; *Copa del Mundo de Snowboard Cross*; encuentros del equipo *Unicaja Almería* de la *Superliga masculina de voleibol*; *Copa del Rey de Tenis, en Huelva*; *Copa Andalucía de Balonmano*; *Campeonato de España de Ciclismo Master*; *Máster Andalucía de Golf*. También se dedicó una atención especial a los partidos de la competición europea de baloncesto BCL (*Basketball Champions League*) centrada en el único equipo andaluz en juego, *Unicaja* de Málaga, y este en su participación en la Liga ACB junto al *Covirán Granada*, y el *Real Betis Baloncesto* en la Liga LeB Oro, entre otros seguimientos de equipos andaluces de baloncesto; *Gran Premio de España de Motociclismo de Jerez*; y coberturas especiales sobre las competiciones con equipos andaluces de *Champions League* y *UEFA Europa League* de fútbol, y de las competiciones de La Liga de Primera y Segunda División, Primera Federación, y demás divisiones inferiores con tratamiento informativo en desconexiones provinciales, *Copa del Rey* y de la *Reina de Fútbol*.

La plataforma OTT '*Canal Sur Más*' tuvo creciente protagonismo con la inclusión en su oferta de las referidas competiciones y coberturas. Y amplió las posibilidades de acceso de la audiencia a muchas más coberturas audiovisuales, como las siguientes de deportes de base, minoritarios, y deporte femenino.

Sobre deportes **minoritarios y de base**, compromiso expreso en Contrato-Programa, destaca de forma extraordinaria la inclusión del programa '*Objetivo 2030*' semanal en colaboración de *Canal Sur* con la *Federación Andaluza de Fútbol* para la difusión, en todas las disciplinas masculina y femenina, del fútbol base, fútbol-sala, fútbol-playa, fútbol-inclusivo adaptado para personas con diversidad funcional, y fútbol+35; *Campeonato de Andalucía Infantil y Cadete de Selecciones Provinciales de Fútbol*; *Maratón de Sevilla*; *Trail de Zahara de la Sierra*; *Prueba Guzmán el Bueno de bicicleta de montaña en Sierra Morena*; *Challenge de bicicleta de montaña de Cártama, Málaga*; *Clásica de Ciclismo de Torredonjimeno de la Copa de España de Ciclismo*; *campeonato de Skyrunning en Benalmádena*; *Carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda*; *Copa Andalucía de Balonmano Playa*; *Copa Andalucía de Fútbol-Sala*; *Challenge Ciclismo de la Subbética*; *Vuelta Ciclista a Andalucía MTB*; *Prueba SailGP en Cádiz*; *Ragata Sevilla-Betis*; *Cross de Itálica*; *prueba MTB Bokerón Bike*; *Concurso de Saltos Hípica Internacional Longines*; *Concurso nacional de Doma Clásica*; *Concurso Doma Clásica ANNCE*; *Liga Nacional de Saltos (hípica)*; *pruebas del torneo de hípica Andalucía Sunshine de Montanmedio*; *calendario de pruebas organizadas por la Federación Andaluza de Automovilismo*; o la *Solheim Cup* y el *Equality Cup* de Golf. El compendio de deportes practicados por deportistas discapacitados españoles y andaluces fue especialmente tratado en el programa televisivo de emisión quincenal, '*Paralímpicos*'.

El Departamento de Documentación y Archivo de la RTVA tiene registrados en 2023 en torno a 300 tratamientos informativos y espacios específicos en todos los medios audiovisuales de *Canal Sur*, destacando prácticas en toda Andalucía también de otros deportes tales como baloncesto para niños y niñas, balonmano, tenis de mesa, ajedrez, Skate para adolescentes, Natación en aguas abiertas, regatas, Fútbol 7, Voleibol, Mountain Bike,

certámenes de Arte Ecuestre, Karting, Rugby, carreras populares, Vela en Cádiz, Esquí en Granada para niños en Sierra Nevada, Torneo de Fútbol Costa de la Luz en Punta Umbría, o Baloncesto infantil y juvenil Copa Covap en San Fernando, entre las más destacadas coberturas informativas y programas especiales dedicados, como los relativos a la *Kings* y la *Queens League* disputada en Málaga.

Sobre deportes adaptados se mantuvo la producción de programas específicos como “*Deportes sin Barreras*”.

Sobre **deporte femenino** en 2023, destacan los tratamientos de cobertura extraordinaria dada a competiciones como la *Carrera de bici de montaña ‘Leyenda de Tartessos’ de Huelva*; la prueba *Women Cycling Almería*; la competición ‘*Clásica de Almería femenina del Calendario Internacional UCI*’; la *Vuelta ciclista a España Femenina 2023*; *Vuelta ciclista a Andalucía Femenina*; *Liga femenina de Voleibol* (con especial seguimiento del equipo *Cajasol-Dos Hermanas*); el *Circuito femenino y Open de España de Golf*; o el tratamiento ofrecido con motivo del *Campeonato del Mundo de Fútbol Femenino Australia-Nueva Zelanda 2023* ganado por la selección española, con destacado protagonismo de futbolistas andaluzas; las modalidades de competiciones femeninas de fútbol dentro del programa ‘*Objetivo 2030*’; *Copa de la Reina de Balonmano*; *Copa Andalucía Femenina de Fútbol*; o el *Torneo Ladies European Tour de Golf, en Sotogrande*.

Los registros de documentación señalan más de millar de tratamientos informativos y espacios específicos en todos los soportes de comunicación de *Canal Sur*, con especial protagonismo de las deportistas andaluzas, de eventos de fútbol femenino (con la selección española en la Supercopa de España, Copa de la Reina, Champions League Femenina, y Liga Femenina de Primera División, Tenis de Mesa Copa del Rey, Fútbol femenino infantil, Alpinismo, Badminton, Vela Copa de la Reina, Pádel Open de Málaga, Natación sincronizada, Gimnasia, Remo, Maratón, Baloncesto liga nacional, Ciclismo, Hockey, Rugby, Tenis, Voley-Playa, Rallyes, o Kitesurf. Además de los programas específicos sobre deporte femenino, como ‘*A por todas*’, se produjeron *podcast “Ellas cuentan”*.

IX Financiación anticipada de obra europea y apoyo al sector cinematográfico

Se cumplió la función de fomento del sector de producción audiovisual de Andalucía también en relación a la financiación anticipada de *obra europea* conforme al art. 118 de la *Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual*; conforme a las especificaciones del art. 35 de la vigente *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía*; y de acuerdo con el punto 57 de la *Cláusula Tercera del Contrato-Programa 2021-2023*.

En 2023 se efectuaron otras dos convocatorias abiertas y públicas para la igualdad de oportunidades de las empresas productoras del sector privado en sus aspiraciones de financiación anticipada por parte de la RTVA/Canal Sur sobre sus proyectos de obras audiovisuales, calificadas como *obra europea*. En este ejercicio se registró la participación de la radiotelevisión pública de Andalucía en la financiación de un total de **65 proyectos** de obras audiovisuales (62 en 2022; 56 en 2021; 31 en 2020) destinando para esa finalidad un total de **7.454.300 euros** que se repartieron mediante los referidos procedimientos abiertos y públicos en: 24 Largometrajes cinematográficos de ficción (5.469.800 €); 21 Largometrajes cinematográficos documentales (980.800 €); 14 documentales de TV (470.700 €); 6 series de ficción (533.000 €).

La programación televisiva contó con programas extraordinarios como la retransmisión de los *Premios Carmen de la Academia de Cine de Andalucía*, otorgados en Almería en su edición de 2023, siendo ofrecida también a través de la OTT '*Canal Sur Más*'. Y contó con habituales programas específicos de fomento de la producción cinematográfica, con tales como '*Una de cine*', con novedades del sector, realización de reportajes y entrevistas; de atención temática cultural ('*Encuentros*'), y otros programas generalistas con espacios y contenidos sobre la materia ('*A dos voces*', '*Los Reporteros*', '*Solidarios*', '*Tesis*'), así como en las programaciones generales de radio de Canal Sur Radio y de Radio Andalucía Información, y contando con el programa temático '*Andalucía y el Cine*'. Conforme a esa función de fomento y difusión de cultura por medio de obras cinematográficas, se emitieron 355 largometrajes y telefilmes en 2023 en CSTV, siendo de estos 198 de calificación de obra europea, cumpliendo con las obligaciones sobre reservas y cuotas mínimas de difusión de obra europea y de productores independientes que establece *Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual* y la *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía*, así como de difusión de cultura andaluza.

También en 2023 la RTVA/Canal Sur mantuvieron su intenso apoyo a la industria audiovisual y cinematográfica, con la participación en la creación del '*Clúster Audiovisual y de Contenidos Digitales de Andalucía, Land*'; y se colaboró en la primera edición del certamen de series audiovisuales desarrollado en Cádiz, '*South International Series Festival*'. Y se mantuvieron los muy consolidados vínculos de fomento y de participación directa -con concesión de *Premios RTVA a la Trayectoria, y al Talento*- en certámenes y festivales de cine de prestigio nacional e internacional que se celebran en Andalucía, como el de Cine Europeo de Sevilla; el Iberoamericano de Huelva; el Festival de Cine Español de Málaga; o el Festival Internacional de Cine de Almería. Y también se participó en destacados y emergentes festivales como Almería Western Film Festival, de Tabernas, o el Festival de Cine realizado por Mujeres, '*Generamma*', de Chiclana de la Frontera. Y la RTVA/Canal Sur también estuvo presente en el Festival de Cine Internacional de Cannes en 2023.

Estando ya muy consolidado por décadas, se concedió el '*Premio RTVA a la Creación Andaluza (Talento)*' en destacados eventos celebrados en 2023 tales como el Festival Internacional de Cine del Aire 'El Yelmo', de Jaén; Festival Internacional de Cine Bajo la Luna, de Islantilla; Certamen Nacional de Creación Audiovisual, de Cabra; Festival de Cortos "Rodando por Jaén"; Festival de Cortometrajes de Terror y Fantástico de San Nicolás del Puerto,

Sevilla; Muestra de Cortometrajes Asociación de Cine Bardem, de Montalbán; Encuentro Educativo de Creación Audiovisual FOCO de Fuente Obejuna; Festival de Cine y Cortometrajes “Cortogenial”, de Puente Genil; Festival de Cortometrajes contra la Violencia de Género, de Jaén; o el Festival Internacional de cortometrajes “Pilas en corto”, Sevilla. Se incorporó en 2023 el apoyo al nuevo Festival de Cortos y Salud Mental (ASAENES), de Sevilla.

En 2023 se potenció la aportación de contenidos cinematográficos en la plataforma OTT ‘*Canal Sur Más*’, y se intensificó con nuevos contenidos y servicios el dominio web *canalsur.es/Canal Sur con el Cine* en el ámbito de actuación de “*Canal Sur Produce Cine*”, y que aglutina toda la acción de apoyo que desenvuelve la RTVA/Canal Sur para el fomento de la actividad empresarial cinematográfica andaluza, dedicando específicas páginas a la actualidad del sector; a la acción de apoyo a la Industria; sobre Premios y Festivales; sobre las dos convocatorias públicas para la financiación anticipada de obra europea desarrolladas en 2023; y con enlaces otros sitios de interés para profesionales y empresas.

X Audiencia servicios audiovisuales

El servicio público audiovisual aspira legítimamente a alcanzar grandes audiencias y mayoritaria aceptación social, e igualmente y conforme a normativa de la Unión Europea y la *Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual*, se encomienda a los prestadores públicos también la función “*atender a aquellos ciudadanos y grupos social que no son destinatarios de la programación mayoritaria*”, y en igual sentido se plantea la *Directiva UE 2018/1808*. La atención a minorías integra la función del servicio público audiovisual, y la *Ley 18/2007 RTVA* y *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía* refieren expresamente la **importancia de la rentabilidad social de la programación frente el criterio exclusivo del share de audiencia, siendo este importante pero no determinante para el fin social** encomendado.

Audiencia servicios audiovisuales televisivos

Dato global **audiencia media anual 2023** en TDT (datos de la entidad de referencia del sector, *Kantar Media*):

CSTV 9,5 % share (cota máxima anual registrada: 19,8 %).

ATV 0,3 % share (cota máxima: 3,6 %).

Los datos de audiencia de los servicios por ondas hertzianas terrestres han de ser complementados con **métricas de consumo audiovisual en soportes digitales nuevos** (siendo especialmente relevantes los datos de la OTT ‘*Canal Sur Más*’) para obtener un **reflejo fiel y completo del “peso social”** de la acción de la comunicación pública, siendo significativos los datos de seguimientos en Internet y servicios *streaming* en directo y a petición de usuario.

En 2023, con datos registrados de la entidad *Shooowit* y auditados por el servicio *streaming* de *Sandetel*, la programación de **Canal Sur Televisión Online en directo** en soportes de Internet subió a **13.797.587** millones de **vistas**, aumentando los **usuarios** hasta **1.398.364**.

La programación televisiva y contenidos audiovisuales servidos en la web de *Canal Sur* a petición de usuario (bajo demanda) registraron un aumento hasta los **21.582.607** millones de **vistas**, con **1.689.431** de **usuarios**.

Los principales **programas Informativos** de *Canal Sur Televisión*, en sistema TDT, en cómputo de semana completa en **media anual** obtuvieron en 2023:

Noticias 1: 10,9 %

Noticias 2: 10,4 %

Noticias 1 Provincial: 9,6 %

Noticias 2 Provincial: 8,7 %

De servicios informativos diarios de *Canal Sur Televisión* en desconexión provincial en 2023 destaca Almería en Noticias 1, con 20,3% de media anual; Córdoba, 13,7%; o Granada, con 17,1%, manteniendo el resto de provincias valores de media anual en torno al 9%.

Hitos audiencia programas televisivos de *Canal Sur* en TDT 2023:

Destacan programas líderes en su franja de emisión, programas con muy altos valores de audiencia *share*, y retransmisión de eventos singulares tales como el Informativo **'Especial 28 de Febrero Día de Andalucía'** con **19,0 %**; '28M Andalucía decide: elecciones Municipales' con 14,1 %; **'Misa de Romeros del Rocío'** con **21,4 %**; 'Santa Misa' con 13,5 %; 'Especial Virgen del Rocío' con 16,0 %; Nochebuena andaluza' con 16,1%; 'Uvas de Andalucía' con 11,9 % y 'Tierra de 2024' con 13,9 %; 'Mensaje del Presidente de la Junta de Andalucía' con 12,0 %; **'Carnaval de Cádiz, Final'** con **19,9 %**; 'Concurso de recortadores' con 12,7 %; 'Novilladas de Promoción' con 11,3 %; o la transmisión de la **'Romería de la Virgen de la Cabeza'**, con **17,7 %** de media *share*.

Igualmente destacaron relevantes elevadas medias anuales de habituales y significativos programas como: **'Andalucía Directo'** (**14,7 %**), 'Tierra y Mar' (11,5%), **'Cómetelo'** (**12,8 %**), 'Toros para todos' (11,2 %), 'Novilladas' (10,7 %), 'Semana Santa' (10,1 %), 'Tierra de Talento' (11,2 %), 'El show de Bertín verano' (12,3 %), 'Los Reporteros' (8,8 %), 'Atrápame si puedes' (11,8 %), o la media anual de **'La tarde aquí y ahora'** (**12,6 %**), poniendo de manifiesto -un año más- la *fidelización* de la audiencia sobre contenidos divulgativos, de interés social, y de entretenimiento de calidad en un entorno de alta competencia de operadores con contenidos de finalidad comercial.

Audiencia servicios audiovisuales radiofónicos

La audiencia del **grupo de emisoras de Canal Sur Radio** mantuvo en **2023 niveles de seguimiento y fidelización** destacados en el marco de creciente competencia en que actúa, y con proliferación de nuevas formas de acceso a los contenidos con las ventanas 'a petición' (bajo demanda) y la irrupción de los servicios de audio digital como los de podcast.

Con los datos de la entidad de medición EGM, en 2023 la programación de **Canal Sur Radio** registró 219.000 oyentes de lunes a viernes en el acumulado del global del ejercicio (en la 3ª Ola 2023 alcanzó 251.000), manteniendo su posición como una cadena pública generalista de referencia. **Canal Fiesta** acumuló **267.000** oyentes en días de semana. Y *Radio Andalucía Información* registró 10.000 oyentes.

El conjunto de **emisoras de radio por ondas Frecuencia Modulada del grupo Canal Sur** cerró **2023 con un promedio diario L-V de 496.000 oyentes**, manteniendo la suma de audiencia comparada de 2022 (495.000 oyentes).

(Nota: los registros de Canal Flamenco a considerar son los de tráfico de internet con 481.126 usuarios en 2023, al ser una cadena exclusiva de Internet, que no emite en FM por ondas hertzianas terrestres. Los datos EGM de esa cadena no son evaluables, pues se refieren a la audiencia por ondas hertzianas terrestres que se registra en TDT de personas que escuchan esa cadena a través del canal TDT de *Canal Sur Televisión*).

2023

Cadena	OLAS	AUDIENCIA ACUMULADA (000)		
		LUNES-VIERNES	SABADO-DOMINGO	LUNES-DOMINGO
CANAL SUR RADIO	1ªOLA 2023	209	189	204
	2ªOLA 2023	196	269	217
	3ªOLA 2023	251	136	218
	TOTAL 2023	219	198	213
CANAL FIESTA RADIO	1ªOLA 2023	277	165	245
	2ªOLA 2023	249	241	247
	3ªOLA 2023	275	181	248
	TOTAL 2023	267	196	247
RADIO ANDALUCÍA	1ªOLA 2023	16	4	13
	2ªOLA 2023	5	9	6
	3ªOLA 2023	9	0	6
	TOTAL 2023	10	4	8
CANAL FLAMENCO	1ªOLA 2023	0	0	0
	2ªOLA 2023	1	19	6
	3ªOLA 2023	8	0	2
	TOTAL 2023	3	6	3

A esos registros de audiencia por ondas hertzianas terrestres de FM hay que sumar el seguimiento de las programaciones de radio de *Canal Sur* en directo *online* en sitios de Internet, marcando en 2023 (con datos de la entidad externa *Shoowit* y auditados por el servicio *streaming* de *Sandotel*) la programación *online* de **Canal Sur Radio** con **30.404.138** audiciones, correspondiendo a **1.706.366 usuarios**; la programación *online* de **Canal Fiesta Radio** con **25.687.124** audiciones, correspondiendo a **1.360.587 usuarios**; la programación *online* de **Radio Andalucía Información** con **2.232.549** audiciones, correspondiendo a **357.121 usuarios** en soportes web.

A esos registros se añaden los datos globales de tráfico por Internet **Flamencoradio.com** (cadena que distribuye fundamentalmente su programación a través de ese soporte) obteniendo en 2023 un seguimiento en directo *online* con total de **2.457.041** audiciones con **481.126 usuarios**.

XI Prestaciones de Canal Sur Media

Como emergente tercera línea de actividad productiva y de servicio audiovisual para la ciudadanía, la unidad **Canal Sur Media** continuó incrementando su acción y repercusión en nuevos soportes tecnológicos con un planteamiento expansivo contemplado en C-P con **servicios digitales e interactivos** multimedia y multiplataforma, prestados sin interrupción a lo largo de todo el ejercicio, destacando el pleno rendimiento productivo de la plataforma OTT '**Canal Sur Más**' como sistema complementario del servicio público digital audiovisual de ondas hertzianas terrestres, y ampliando este nuevo sistema el catálogo de prestaciones digitales y de servicios audiovisuales en sistema de distribución *streaming* disponible en todo dispositivo de usuario, fijo o móvil.

'**Canal Sur Más**', que el 15 de marzo de 2023 cumplió su primer año operativo, registró en el total de ese ejercicio **11,1 millones de sesiones** (subiendo frente a los 6.8 millones de sesiones desde marzo-diciembre 2022) y en torno a **2.3 millones de usuarios totales**, y siendo de estos 24.174 los usuarios registrados con cuenta personal en la OTT.

En el ejercicio se contabilizaron 17.059 contenidos audiovisuales a disposición en la plataforma. El '*pico*' de consumo del año se obtuvo el día 7 de abril, *Viernes Santo 2023*, con 85.800 sesiones abiertas en ese día, y generando esta OTT de *Canal Sur* la señal provincializada *streaming* de los actos de *Semana Santa* de cada una de las ocho provincias andaluzas, en simultáneo a disposición de las personas usuarias.

La mayor parte de las visitas registradas de la OTT '*Canal Sur Más*' en 2023 procedieron de España (8.740.054), que se sitúa dentro del Top 20 (puesto 18) en el ranking español de consumo audiovisual '*a petición*' en plataformas digitales de la entidad de medición '*SigmaDos 30*'. También destacaron en 2023 altos registros de consumos de '*Canal Sur Más*' en otros países como Rumanía (624.527), EE.UU. (480.080 visitas), Francia (240.589), Alemania (164.124), o Reino Unido (75.229 visitas). plataforma

La descarga de la App '*Canal Sur Más*' alcanzó en 2023 en torno a **406.889 descargas totales**: Android, 185.600; Android TV, 64.900; sistema iOS, 42.600 descargas; y en plataformas SmartTV de marca, 38.080 en LG; 42.176 en Amazon; y 33.533 en Samsung. En servicios de televisión conectada, con el estándar TDT híbrida *HbbTV*, se sumaría el registro de 999.273 accesos en 2023.

En cuanto a las ya consolidadas prestaciones digitales de los medios de *Canal Sur*, en 2023 se produjeron contenidos y servicios 24 horas en **dominio Web**, basado en el portal www.canalsur.es y en todas las páginas, contenidos, portales enlazados y servicios interactivos, abarcando servicios informativos, mejoradas prestaciones de servicios tanto de Radio y TV on-line en directo como 'bajo petición' de usuario (a demanda) con contenidos de cadena y provinciales realizados en todos los centros de Producción de la RTVA en las ocho Provincias andaluzas. También se produjeron páginas especiales sobre hechos singulares de la vida de Andalucía con motivo de eventos de gran seguimiento popular como Carnavales, Ferias, Semana Santa, o Romerías de notoria relevancia e interés social.

En 2023, con datos de *Google Analytics*, las **páginas** del dominio **CanalSur.es** registraron **6.691.390 usuarios únicos**, con 19.154.152 sesiones abiertas, y **31.993.073 páginas vistas**.

Resultados de la web

2023

Métrica	2023
Páginas Vistas	31.993.073
Usuarios	6.691.390
Sesiones	19.154.152
Frecuencia	2,86
Media de páginas vistas	87.652,3
Media de usuarios	18.332,58
Media de sesiones	52.477,1
Media páginas vistas/sesión	1,67
Duración media de la sesión	00:02:50

Hasta julio de 2023 los datos están calculados con la versión 3 de Google analytics, a pa

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS

En cuanto a los **consumos online y 'a petición'** de personas usuarias de los contenidos audiovisuales servidos en las **páginas Web de Canal Sur** se registraron significativos datos en 2023 (medidos por la entidad externa *Shooowit* y auditados por el servicio *streaming de Sandetel*):

Sobre los contenidos audiovisuales de las programaciones de los canales de televisión servidos en la web:

- la programación **online de Canal Sur Televisión** con **13.797.587 vistas**, correspondiendo a **1.398.364 usuarios**
- los servicios **'a petición'** (comúnmente conocidos como **'a la carta'** o **'bajo demanda'**) sobre programas de televisión registraron **21.582.607 vistas**, correspondiendo a **1.689.431 usuarios**

Los contenidos televisivos de las programaciones de los canales de **televisión** puestos a disposición de las personas usuarias fueron un total de **124 programas** de televisión activos en 2023, con una **subida diaria de entre 28 y 32 ediciones nuevas** puestas a disposición de las personas usuarias.

Sobre los contenidos sonoros de las programaciones de los canales de radio servidos en la web:

- la programación **online de Canal Sur Radio** con **30.404.138 audiciones**, correspondiendo a **1.706.366 usuarios**
- la programación **online de Canal Fiesta Radio** con **25.687.124 audiciones**, correspondiendo a **1.360.587 usuarios**
- la programación **online de Radio Andalucía Información** con **2.232.549 audiciones**, correspondiendo a **357.121 usuarios** en soportes web
- el tráfico de la cadena exclusiva por Internet **Flamencoradio.com** registró en 2023 un seguimiento en directo **online** con total de **2.457.041 audiciones** con **481.126 usuarios**.

Los contenidos sonoros de las programaciones de los canales de **radio** puestos a disposición de las personas usuarias fueron un total de **189 programas** de radio activos en 2023, con una **subida diaria de entre 60 y 70 ediciones nuevas** puestas a disposición de las personas usuarias.

ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO RADIO Y TV ONLINE Y A LA CARTA EN SHOOOWIT

2023

2023	on-line		a la carta	
	vistas	Usuarios	vistas	Usuarios
Televisión (channel1-3 + channel19-24)	13.797.587	1.398.364	21.582.607	1.689.431
TOTAL RADIO	60.780.852	2.198.834	20.923.575	4.000.078
Canal Sur Radio (channel4 + channel8-18)	30.404.138	1.706.366		
Canal Fiesta Radio (channel5)	25.687.124	1.360.587		
Flamenco Radio (channel7)	2.457.041	481.126		
Radio Andalucía Información (channel6 + channel25-34)	2.232.549	357.121		

FUENTE: Shooowit

En la red global **YOUTUBE** los diversos canales de *Canal Sur* sumaron en 2023 nuevos suscriptores, en torno a 400.000 mil, alcanzándose en el acumulado unos **5,3 millones de suscriptores en total**, y siendo el canal principal '*Canal Sur Televisión*' en esta red liderando a los operadores autonómicos de toda España.

Los contenidos en esta plataforma, con datos del propio operador '*Youtube*', volvieron a marcar seguimientos masivos también en 2023 en las emisiones televisivas en directo de *Canal Sur* en esa red, subiendo a **7.790.201 visualizaciones** con 4.728.501 horas en tiempo de visualización. Los contenidos 'a petición' de usuario (bajo demanda) de *Canal Sur* en esta plataforma registraron **632.926.371 visualizaciones** con 32.353.450,9 horas en tiempo de visualización.

Resultados en Youtube

2023

CONSUMO EN DIRECTO

Métricas	2.023
Visualizaciones	7.790.201
Tiempo de visualización (horas)	4.728.501

CONSUMO BAJO DEMANDA

Métricas	2.023
Visualizaciones	363.926.371
Tiempo de visualización (horas)	32.353.450,9

FUENTE: YOUTUBE

La ubicación geográfica de usuarios fue mayoritaria del conjunto de España (61,8 %), seguido de países como México (4,7 %), EE.UU. (3,6 %), Argentina (3,3 %), Perú (2,3 %), o Chile (2,0 %). Por perfiles de género de usuario, fue mayoritario el masculino (62,1 %), dominando la franja de edad +65 (21,4 %) seguido de la franja 45-54 años (17,6%).

Canal Sur Podcast en 2023 siguió la senda de ampliación de su oferta de programas servidos en esta nueva plataforma propia, y siguió extendiendo sus prestaciones igualmente en plataformas de terceros operadores de Podcast, ofreciendo aproximadamente unos **50 espacios disponibles** con episodios periódicos de podcast para su escucha, descarga o compartición, y superando los **20 espacios exclusivos** producidos específicamente para este nuevo servicio sonoro ‘a petición’ de las personas usuarias.

En global, en el ámbito de prestaciones digitales basadas en redes de Internet, en 2023 se mantuvo y se expandió una amplia oferta de producción y distribución de contenidos audiovisuales especializados en **canales basados en protocolos de Internet** con servicios audiovisuales temáticos y con portales exclusivos de dominio propio:

MARCA	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN	COBERTURA TERRITORIAL
FLAMENCORADIO.COM	Internet. Dominio propio. Canal de radio online, y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias) especializado en la divulgación del Flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad	Internacional, todos los países del mundo
CANAL LA BANDA	Internet. Dominio propio. Target de audiencia juvenil. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias)	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA COCINA	Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias) especializado en el ámbito gastronómico andaluz	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA TURISMO	Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias) especializado en el sector turístico andaluz	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA FLAMENCO	Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias) especializado en la divulgación del Flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad	Internacional, todos los países del mundo
EDUCACION.TV	Portal audiovisual con contenidos relativos al ámbito educativo	Internacional, todos los países del mundo
MEMORANDA	Portal audiovisual con contenidos seleccionados del Departamento de Archivo y Documentación RTVA	Internacional, todos los países del mundo
CANAL SUR RADIO MÚSICA	Canal de radio online especializado en música de las últimas décadas	Internacional, todos los países del mundo
CANAL SUR RADIO PODCAST	Plataforma de contenidos <i>streaming</i> podcast de las programaciones del grupo de radio de Canal Sur	Internacional, todos los países del mundo

En 2023, otras **Redes Sociales** registraron:

Facebook: Seguidores: **3,1 millones** en suma de todos los canales de la marca *Canal Sur*

Twitter: Seguidores: **1,1 millón** en suma de todos los perfiles de las marcas de *Canal Sur*

Instagram: Seguidores: **408.000** en suma de todos los perfiles de las marcas de *Canal Sur*

Tik Tok: Seguidores: **590.000** en suma de todos los canales de la marca *Canal Sur*

Todos estos datos de las prestaciones de servicios digitales de **Canal Sur Media** evidencian el notorio **“peso social” de la RTVA** en la comunicación audiovisual en el escenario multiplataforma, siendo referencia de primer orden como entidad autonómica pública en España, y registrando un especial protagonismo en 2023 tanto los registros en la red ‘*Yoytube*’ como los de la OTT ‘*Canal Sur Más*’.

XII Defensoría de la Audiencia RTVA

Este órgano unipersonal del grupo RTVA para la defensa de las personas usuarias del servicio público audiovisual de Andalucía da cuenta de su gestión periódicamente ante el Consejo de Administración de la RTVA, del que depende orgánicamente, y también en programas de televisión CSRTV. En 2023 la persona titular de la defensoría de la audiencia recibió un total de 2.020 comunicaciones válidas por correo electrónico, teléfono o correo postal:

AÑO 2023	TV	Radio	Internet	Teletexto	Total
Quejas	929	61	185	462	1.637
Opiniones	124	10			134
Sugerencias	37	4	5	2	48
Peticiones de información	159	16	5	1	181
Felicitaciones	20				20
Total	1.269	91	195	465	2.020

El 'Defensor del Pueblo Andaluz' tienen la potestad para pedir informes y contacta con el Defensor de la Audiencia de la RTVA cuando aquél tramita algún asunto relativo a CSRTV. En 2023 el 'Defensor del Pueblo Andaluz' no solicitó ningún informe.

XIII Transformación Digital de la prestación de servicios audiovisuales

Cumpliendo con los compromisos de Contrato-Programa para el integral avance y transformación digital de las prestaciones audiovisuales para ofrecer a la sociedad un servicio moderno, eficaz y con proyección de futuro en el nuevo marco de competencia y de consumo, la RTVA en 2023 llevo a cabo la fase final de implantación de la nueva *Plataforma Digital Integrada de Edición, Emisión y Archivo* (100 % en sistema HD) de los medios de *Canal Sur* y que ha venido a reemplazar al anterior sistema tecnológico de producción de informativos con tres lustros de antigüedad, suponiendo un notable salto en la innovación tecnológica de la empresa aplicada al núcleo esencial del servicio público audiovisual, como es la función informativa, y contando con un importe de adjudicación de prestación de servicios a seis años en torno a los 13,8 millones de euros. La implantación de esta nueva Plataforma de última generación de producción y explotación de contenidos ha supuesto una extraordinaria y sobresaliente inversión de futuro para el adecuado posicionamiento de la *RTVA/Canal Sur* en el ecosistema digital del mercado de servicios audiovisuales, y que conlleva la activación de perfiles profesionales nuevos y propios de la digitalización del sector.

En marzo de 2023 se cumplió el primer año operativo de la plataforma digital de distribución en sistema *streaming* (OTT) '*Canal Sur Más*' para la prestación de servicios audiovisuales en el entorno de nuevos soportes digitales distintos a la difusión por ondas hertzianas terrestres, creciendo en nuevos servicios de prestación y distribución de programas y contenidos audiovisuales televisivos y sonoros tanto en '*directo*' como '*a petición*' de usuario (bajo demanda), y también expandiéndose las prestaciones en sistema *streaming* de *Podcast*, de gran relevancia en las nuevas formas de consumo de los contenidos de los medios de radio. Se continuó ampliando la oferta de contenidos digitales y la mejora de las funcionalidades de aplicaciones móviles para acceso a los servicios audiovisuales, y las prestaciones web de servicios de radio y de televisión en directo online y '*a petición*' de usuario (bajo de demanda).

Se acometieron acciones e inversiones procedentes de ejercicios anteriores y desarrolladas en 2023 para la renovación de medios de producción digitalizados para radio con nuevos equipamientos de controles de los estudios y actualizaciones de licencias de software. En igual sentido, hubo acciones inversoras para los controles tecnológicos de servicios informativos de los Centros de Producción, y plató del Centro de Málaga, de Córdoba, y en el principal de Sevilla, entre otras acciones. En el ámbito tecnológico de Internet igualmente hubo acciones inversoras relativas a adquisición de nuevos ordenadores y monitores, actualizaciones de sistemas de almacenamiento para la Plataforma OTT, nuevas licencias de software para la unidad *Canal Sur Media*, y la adquisición de una nueva remesa de cámaras digitales portátiles de última generación.

Se continuaron en 2023 las inversiones y acciones para la actualización tecnológica de evolución de los medios técnicos de difusión y transporte de señales de televisión por ondas hertzianas terrestres para cumplir con la obligación normativa de emitir en sistema de Alta Definición todas las cadenas de TDT antes del 14 de febrero de 2024, que establece el modificado art. 7 del *Real Decreto 391/2019 que aprueba el Plan Técnico Nacional de TDT*.

También en 2023 se continuó el mantenimiento y actualización continua de la interfaz gráfica de la aplicación tecnología HbbTV de TDT Híbrida con nuevas categorías de catálogos de programas y ampliada oferta de contenidos producidos por Canal Sur en la sección 4K UHD, y añadiendo más contenidos sonoros de los medios de radio. Los contenidos de televisión servidos superaron las 6.000 horas en 2023 de programas en servicios a petición de usuario (a la carta) en TDT bajo ese estándar HbbTV por ondas hertzianas terrestres, que es alternativo (y similar) al servicio en Internet "a petición" de las personas usuarias. Se continuó con la adición de contenidos del *Canal Flamenco* de Canal Sur Radio.

La RTVA/Canal Sur también intensificó su acción en el ámbito de nuevas prestaciones y funcionalidades de televisión digital con su integración directa (además de la indirecta a través de FORTA) en la *Asociación UHD Spain* que lidera en España el impulso de las tecnologías y servicios nuevos de televisión en sistema de Ultra Alta Definición.

En 2023 la RTVA/Canal Sur participaron en la creación del '*Clúster Audiovisual y de Contenidos Digitales de Andalucía, Land*', en la suma de acciones para fortalecer y expandir la industria audiovisual, cinematográfica y de producción digital andaluza, con proyección en todo tipo de mercados nacionales e internacionales.

XIV Responsabilidad Social Corporativa

La información relativa a este compromiso social de la RTVA y de CSRTV se incluye en la página web específica http://www.canalsur.es/rtva/responsabilidad_social-2334.html, y se produce un programa de televisión temático: *Compromiso Canal Sur*. Cumpliendo las prioridades de actuación, las estrategias para la consecución de objetivos generales y los compromisos con la sociedad establecidos en el art. 12 de la Ley 18/2007 RTVA, la vigente 'Carta del Servicio Público de la RTVA' (BOJA núm. 213, de 2 de noviembre de 2010), y en el Contrato-Programa, durante 2023 se aplicaron un total de 57 Convenios y Acuerdos de Colaboración (entre los suscritos durante el propio ejercicio 2023, un total de 36; y siendo aplicados otros 21 formalizados en años precedentes y aún vigentes y aplicados en 2023) establecidos por el Grupo RTVA con las más diversas entidades públicas y privadas, conforme al art. 12 LRTVA, para contribuir a la difusión pública de sus actividades y acciones en interés de la sociedad en su conjunto. Así, del ejercicio destacan Convenios nuevos tales como:

FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA	EXTENDA (AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR) (3ª prórroga)
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	MUSEO PICASSO DE MÁLAGA
UMA. CÁTEDRA DE FLAMENCO	AYUNTAMIENTO DE TABERNAS. ALMERÍA WESTERN FILM FESTIVAL
FESTIVAL MÚSICA Y DANZA DE GRANADA	FESTIVAL DE CINE GENERAMMA
FUNDACIÓN BLAS INFANTE (2ª prórroga)	ASOCIACIÓN ANDALUZA DE MUJERES AUDIOVISUALES POR FESTIVAL CONE GENERAMMA
FUNDACIÓN EL GANCHO INFANTIL	SOCIEDAD CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR (1ª prórroga)
ASOCIACIÓN COMPAÑÍA DANZA MOBILE	FESTIVAL INTERNACIONAL PIANO CUADALQUIVOR (CÓRDOBA)
COCEMFE SEVILLA	SOUTH INTERNATIONAL SERIES FESTIVAL (CÁDIZ)
CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS DE COMERCIO (1ª prórroga)	FUNDACIÓN DESCUBRE
FUNDACIÓN CULTURAL FESTIVAL CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA	FESTIVAL DE CINE EUROPEO DE SEVILLA
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE FICAL. DIPUTACIÓN DE ALMERÍA	AYUNTAMIENTO DE JAÉN. CABALGATA DE REYES
AYUNTAMIENTO DE GRANADA. CABALGATA DE REYES	AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA. CABALGATA DE REYES
AYUNTAMIENTO DE HUELVA. CABALGATA DE REYES	AYUNTAMIENTO DE SAN NICOLÁS DEL PUERTO (SEVILLA). IX FESTIVAL INTERNACIONAL CORTOMETRAJE DE TERROR Y FANTÁSTICO
AYUNTAMIENTO DE GUADALCANAL (SEVILLA). V FESTIVAL DE CORTOS "SONRÍA POR FAVOR"	AYUNTAMIENTO DE CABRA (CÓRDOBA). 28º CERTAMEN NACIONAL DE CREACIÓN AUDIOVISUAL DE CABRA
DIPUTACIÓN DE JAÉN. X CONCURSO DE CORTOMETAJES "RODANDO POR JAÉN"	ASOCIACIÓN SALUD MENTAL DE SEVILLA ASAENES. VI FESTIVAL DE CORTOS Y SALUD MENTAL
ASOCIACIÓN CULTURAL DIAMON PHENIX 15ª FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOS "PILAS EN CORTO" DE PILAS	ASOCIACIÓN CORTOGENIAL 14º FESTIVAL DE CINE Y CORTOMETRAJES DE PUENTE GENIL (CÓRDOBA)

(SEVILLA)

DIPUTACIÓN DE JAÉN. XI FESTIVAL CORTOMETAJES CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO 16ª FESTIVAL DE CINE BAJO LA LUNA, MANCOMUNIDAD DE ISLANTILLA (HUELVA)

AYUNTAMIENTO DE SEGURA DE LA SIERRA (JAÉN). XXIII FESTIVAL DE CINE DEL AIRE "EL YELMO" ASOCIACIÓN CULTURAL BRUMARIA. IX FESTIVAL "FOCO" DE FUENTE OBEJUNA (CÓRDOBA)

ASOCIACIÓN RECREATIVA CINEMATOGRAFICA BARDEM. 14º FESTIVAL DE CORTOS DE MONTALBAN (CÓRDOBA)

En lo relativo a la colaboración de los medios de CSRTV difundiendo campañas de comunicación social de interés público por su naturaleza solidaria tanto de acciones de RSC como de iniciativas de ONG's, asociaciones y fundaciones, en 2023, y conforme a las determinaciones de fomento de la *Responsabilidad Social Corporativa* contenidas en la *Cláusula Tercera* del *Contrato-Programa RTVA 2021-2023*, se emitieron espacios y mensajes publicitarios de entidades tales como:

ENTIDAD / ANUNCIANTE	TV	RADIO	SPOTS/ CUÑAS EMITIDAS
CRUZ ROJA ESPAÑOLA		SI	14
FUNDACIÓN ANAR	SI		99
FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN	SI		1.097
FUNDACIÓN UNICEF COMITÉ ESPAÑOL	SI		676
SAVE DE CHILDREN	SI		107

También se difundieron en 2023 campañas de comunicación audiovisual de carácter institucional de la Administración de la Junta de Andalucía tales como:

ENTIDAD / ANUNCIANTE	TV	RADIO	SPOTS/ CUÑAS EMITIDAS
AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	SI	SI	199
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR (EXTENDA)		SI	38
AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA	SI	SI	397
INFOCA	SI	SI	354
28 DE FEBRERO	SI	SI	506
ANIMALES DE COMPAÑÍA. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	246
CONSUMO DE AGUA RESPONSABLE	SI	SI	221
CULTURA		SI	7
DÍA DE LA BANDERA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL		SI	22
INICIO CURSO ESCOLAR	SI	SI	110
CAMPAÑA DE DIGNIFICACIÓN DEL SECTOR. TURISMO ANDALUZ	SI	SI	152
CAMPAÑA VERANO 2023. TURISMO ANDALUZ	SI	SI	129
TURISMO ANDALUZ. NAVIDAD 2023		SI	1
TURISMO ANDALUZ. SEMANA SANTA 2023	SI	SI	78
TURISMO ANDALUZ. FITUR 2023	SI	SI	40
GALA PREMIOS DE TURISMO 2023. TURISMO ANDALUZ		SI	47
CAMPAÑA CRIBADO DE COLON	SI		43
SIEMBRA. AGRICULTURA	SI	SI	189
ACOGIMIENTO DE MENORES	SI		28
CICLOS FORMATIVOS		SI	60
CORRESPONSABILIDAD. SALUD Y CONSUMO	SI	SI	43
DELITO DE ODIO. INCLUSIÓN SOCIAL	SI		228
FONDOS EUROPEOS		SI	353
CONSUMO RESPONDE	SI	SI	6

ENERGÍAS RENOVABLES		SI	13
LORCA Y GRANADA	SI	SI	400
MEDINA AZAHARA	SI		400
MUSEOS	SI		296
OBRAS HIDRÁULICAS	SI		18
PREVENCIÓN AHOGAMIENTOS	SI	SI	247
PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES	SI	SI	244
PUENTE DEL ODIEL	SI	SI	206
PYMES Y AUTÓNOMOS	SI		89
SIERRA NEVADA	SI		23
UNIVERSIDAD PÚBLICA	SI	SI	104
UVA PASA. AXARQUÍA	SI	SI	230

XV Cobertura por ondas hertzianas terrestres en radio y televisión, y vía satélite

En 2023, el ámbito territorial de cobertura por ondas hertzianas terrestres de las emisiones de radio mantuvo el incremento de ejercicios anteriores sobre porcentajes de población y de territorio. En televisión, igualmente se consolidó la extensión de cobertura territorial y poblacional de Andalucía, superando los porcentajes normativos y cumpliendo al alza los niveles del Contrato-Programa, añadiéndose a todo lo anterior la emisión vía satélite con el operador "Astra" en toda Europa y norte de África.

Porcentajes 2023 de emisiones por ondas hertzianas terrestres:

Canal Sur Radio: 91,4% de Población, y 80% del Territorio

Radio Andalucía Información: 88,2% Población y 75,30% Territorio

Canal Fiesta Radio: 90,95% Población y 80,2% Territorio.

Canal Sur Televisión, su señal en HD, y *Andalucía Televisión*: 98,84% de Población y el 78,9% Territorio.

La programación de *Canal Sur Andalucía* se distribuyó a través de las principales plataformas nacionales de distribución de servicios audiovisuales, tales como Movistar, Vodafone, Orange, Euskaltel.R, o Telecable.

Área geográfica de cobertura por satélite "Astra" con señal de *Canal Sur Andalucía*: población cubierta de 750 millones de personas, aprox.

